

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Abraham. 2002. Fungsi Pemasaran. BPFE, Yogyakarta.
- Basuki.2006. Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa (Study Kasus Pada Asuransi Jiwa Manulife)
- David, F. 2004. Manajemen Strategi : Konsep-konsep. PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta
- Hutabarat, J. 2006. Operasionalisasi Strategi. PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Herawati .2003. Analisis Strategi Dan Servis Quality Pada Asuransi Kesehatan Di Indonesia
- <http://public.ut.ac.id/jurnal/peko3302/.indeks.shtml>. Basuki. 7 September 2006. Strategi Pemasaran dengan SWOT Analisis.
- <http://www.addiepartners.com/text/b/jurnal/indeks.shtml>. Herachwati. 20 Februari 2003. Analisis Strategi dan *Service Quality* pada Asuransi Kesehatan di Indonesia.
- <http://www.aaji.co.id/warkat/details.php?cid=1&id=2310>. 13 Juli 2007. Data Perusahaan dan Indeks Asuransi Indonesia.
- <http://www.bumiputera.com/text/ineks.html>. 12 Agustus 2007. Data Perusahaan Bumiputera.
- <http://gudegcity.com/.indeks.shtml>. 7 November 2007. Kota Djogdjakarta Saat Ini.
- Kotler, P. 2005a. Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Terjemahan). PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2005b. Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Terjemahan). PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kasali, R. 2007. *Re – code*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Rangkuti, F. 2005a. Riset Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, F. 2005b. Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran : Falsafah, Teori, dan Aplikasi. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Selnes, graduated as the Gold Medalist in the BA/BPHE program from Queen's University in 1993.

Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta

Umar, H. 2003a. Studi Kelayakan dalam Bisnis Jasa. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umar, H. 2003b. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Zeithaml and Bitner, 2003, *SERVICES MARKETING*, 3/e, by Zeithaml and Bitner provides a comprehensive review and analysis of services marketing issues, practice, and strategy.